

# Formation LinkedIn Recruiter

Sur site ou  
en distanciel

Modules intensifs d'une  
demi-journée chacun

Ouvert aux utilisateurs  
LinkedIn Recruiter ou Lite  
(avec limitations)

Français ou  
Anglais

Module 1 + 2 ➡ Pour recruteurs "full stack"

➡ Vous sourcez moins de 1j/semaine

Module 2 + 3 ➡ Pour sourceurs et recruteurs "full stack" avancés ➡ Vous sourcez plus de 1j/semaine



## Module 1: Design Stratégique

- La donnée en recrutement (la théorie de la rue piétonne)
- Les différents canaux d'attraction : comment les maximiser, outils et techniques
- La matrice intérêts/intentions
- Le brief de poste
- Hack sur les cooptations
- Maximiser son annonce
- Le message d'approche
- L'IA en Talent Acquisition : où va-t'on, quelle posture adopter ?
- Utiliser les LLMs pour maximiser sa productivité

Formation interne : 3000 CHF/session  
Inter-entreprises : 400 CHF/personne



## Module 2: Recherche Tactique

- Comprendre et utiliser les spotlights
- Définir sa stratégie, travailler en sprints
- Comprendre le champ localisation
- Maîtriser les pilules
- Champ entreprise : comprendre et maîtriser l'IA interne de LinkedIn pour faire du market mapping
- Réintégrer de la donnée externe de LLM dans LiR
- Maîtriser les Custom filters
- Titre de poste : plongée en eau profonde dans le système
- Mots clés : générer des requêtes booléennes
- Travailler en projets
- Suivre une population Open to Work

Formation interne : 3500 CHF/session  
Inter-entreprises : 450 CHF/personne



## Module 3: Mode Légendaire

- Comprendre les filtres : années d'expérience, année du diplôme, établissement scolaire, domaines d'études, niveau hiérarchique, fonctions
- Cartographie d'un groupe d'entreprises
- Market mapping avec IA avancée
- Opérateurs secrets : découvrir et comprendre
- Opérateurs secrets : changer la donne, trouver des profils inédits
- Hack pour trouver des populations cachées
- Utiliser les search insights pour atteindre l'exhaustivité

Formation interne : 4000 CHF/session  
Inter-entreprises : 500 CHF/personne